Listin Diario

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.

6 Una publicación de DOWJONES
© 2013 Reservados todos los derechos.
WSJ.COM/AMERICAS

Economía&Negocios SECCIÓN D | AÑO CXXIII Nº34,487, Viernes, 24 de mayo del 2013

What's News—

INTERNACIONAL

El sector manufacturero de China se contrajo en mayo, según el índice preliminar de gerentes de compras de HSBC, que cayó de 50,4 en abril a 49,6, el nivel más bajo en siete meses. Una lectura por debajo de 50 indica una contracción. La noticia contribuyó a caídas de 7,32% en el índice bursátil japonés Nikkei y de más de 2% en las principales bolsas europeas.

■ **La actividad** empresarial en la zona euro volvió a contraerse, lo que podría renovar los llamados al BCE y los gobiernos para que estimulen el crecimiento. Markit Economics señaló que su índice compuesto de gerentes de compras subió de 46,9 en abril a 47,7 en mayo, por debajo del nivel de expansión de 50 puntos. Los nuevos pedidos han caído por 22 meses seguidos.

■ **El sector inmobiliario** de EE.UU. dio señales de fortalecimiento en abril, cuando las ventas de casas nuevas subieron 29% interanual y 2,3% frente a marzo, indicó el Departamento de Comercio. El precio medio de los inmuebles subió 14,9% frente al mismo mes del año pasado a un récord de US$271.600.

■ **Procter & Gamble**, fabricante de productos de consumo de EE.UU., anunció el reemplazo de su presidente ejecutivo y titular de la junta, Bob McDonald, quien se retirará el 30 de junio. Será remplazado por A.G. Lafley, quien ya ocupó los cargos previamente.

■ **Lenovo** anunció un alza de 90% interanual, a US$127 millones, en la ganancia del trimestre que terminó el 31 de marzo, gracias a controles de costos, precios más altos y envíos robustos. Los resultados del fabricante chino de PC sobresalen en un sector que se debilita a medida que más consumidores optan por tabletas y teléfonos inteligentes. La empresa también se propone elevar de 30 millones a 50 millones las ventas de celulares en el año que termina en marzo de 2014.

■ **Lloyds** busca subastar cerca de US$8.700 millones en activos hipotecarios estadounidenses, informó una fuente al tanto. Se trata de una nueva medida del banco británico, que fue rescatado por el gobierno durante la crisis financiera, para levantar capital con la venta de activos no esenciales.

REGIONAL

PDVSA y la petrolera estatal rusa Rosneft firmaron acuerdos para elevar la producción en su empresa conjunta Petrovictoria, que produciría 120.000 barriles diarios para 2016 y 400.000 al día a futuro. La petrolera estatal venezolana recibirá de Rusia un préstamo de US$1.500 millones y un bono de US$1.100 millones por 40% de Petrovictoria, que explorará y producirá crudo y gas en la faja del Orinoco.

■ **Argentina** redujo su previsión de producción de soya para la temporada 2012-2013, de 51,3 millones de toneladas que estimaba en abril a 50,6 millones, lo que refleja los efectos de una sequía a principios del cultivo. El país es el tercer exportador mundial de soya después de EE.UU. y Brasil.

■ **El gobierno de Brasil** pospondrá hasta junio la presentación ante el Congreso de un proyecto de ley para reformar el sector minero, dijo el ministro de Minas y Energía, Edison Lobão. El proyecto, concebido en 2009, busca crear un regulador independiente, establecer subastas de minerales estratégicos e imponer plazos de exploración y desarrollo más estrictos para las empresas con concesiones.

■ **El PIB de Perú** se expandió 4,8% en el primer trimestre frente a igual lapso de 2012, indicó la agencia de estadísticas INEI. La expansión se vio afectada por una menor cantidad de días laborales y una caída en los precios de los commodities.

Envíe sus comentarios a:
americas@wsj.com

Getty Images

Google Glass: ¿Y ahora qué?

Mientras que el Congreso estadounidense debate las implicaciones de privacidad de los lentes computarizados Google Glass, una cosa es clara: la tecnología ya está acá.

En línea » **wsjamericas.com**

SABMiller prevé menos crecimiento en América

Por Simon Zekaria

LONDRES—SABMiller PLC advirtió que una demanda más débil de la cerveza tipo lager en Estados Unidos y algunos mercados volátiles en América Latina está presionando sus ventas, lo que hace eco de los comentarios de otras cerveceras sobre las perspectivas del rubro.

La advertencia se produjo el jueves, cuando la cervecera con sedes en Johannesburgo y Londres divulgó un aumento en sus ventas en los 12 meses que terminaron el 31 de marzo, gracias a una expansión en mercados emergentes como Centroamérica, África y Asia. Sin embargo, la perspectiva de crecimiento de la empresa se ha ensombrecido en los últimos meses, en parte debido a preocupaciones acerca de una desaceleración de la expansión en América.

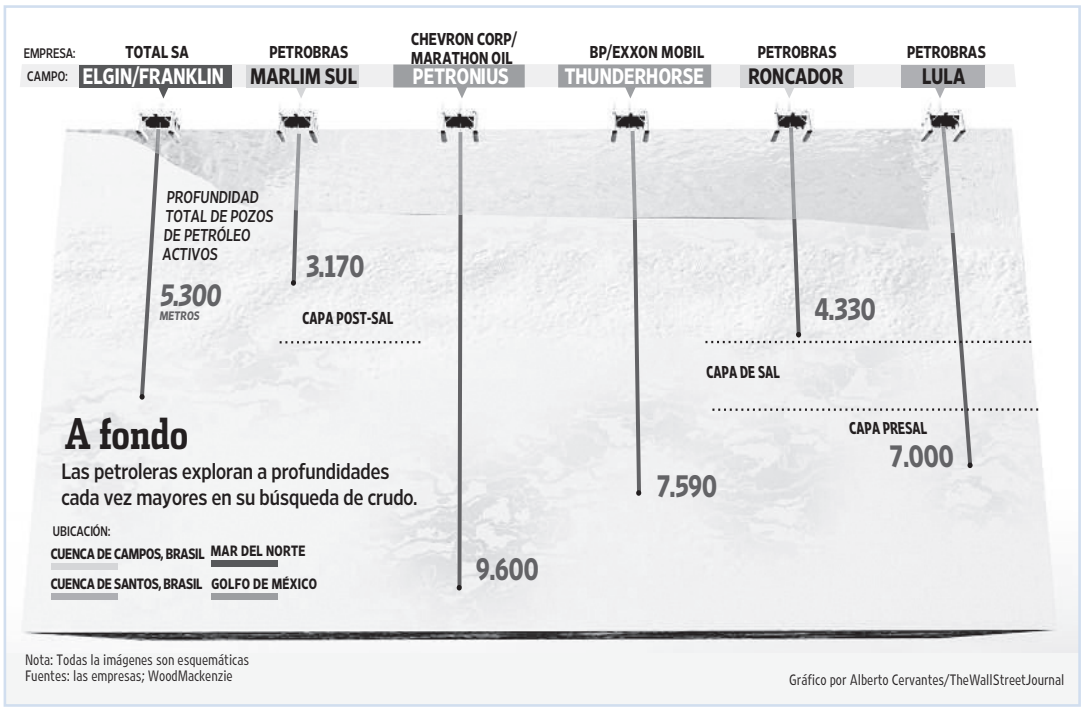
La empresa ha evitado lo peor de la crisis financiera al incursionar en mercados de alto crecimiento —incluyendo Argentina, Ecuador, Honduras y Panamá— y lanzar nuevos productos para compensar el rezago en las ventas en Norteamérica y Europa Occidental, donde rivales como Heineken NV y Carlsberg A/S han anunciado un descenso de la demanda.

Artículo completo en wsjamericas.com

Petrobras contraataca y dice que no ha perdido el rumbo

RIO DE JANEIRO—Brasil sacudió a los mercados en 2007 con el descubrimiento de enormes reservas de petróleo y prometió convertirse en uno de los principales exportadores de crudo del mundo.

*Por **Matthew Cowley, Luciana Magalhães** y **Jeff Fick***



Nota: Todas la imágenes son esquemáticas
Fuentes: las empresas; WoodMackenzie
Gráfico por Alberto Cervantes/TheWallStreetJournal

La estatal Petróleo Brasileiro SA, Petrobras, encontró una de las mayores reservas descubiertas en los últimos 20 años en las profundidades del Océano Atlántico, atrapada debajo de una capa movediza de sal de cientos de metros de espesor. Los cálculos actuales sugieren que podría haber hasta 100.000 millones de barriles de petróleo en las reservas presal, como se conocen estos yacimientos, lo que convertiría a Brasil en uno de los 10 principales países petroleros del mundo. "El presal significa mucho para Petrobras. Significa que en 2020, al menos 50% de la producción de Petrobras vendrá del presal", apuntó la presidenta ejecutiva de la empresa, Maria das Graças Foster, en una entrevista.

Los hallazgos provocaron un giro importante en el gobierno brasileño, que posee 60% de las acciones con derecho a voto de Petrobras y 46% del capital total. El sector petrolero ha experimentado un auge desde 1998, cuando se abrió a la competencia y a las entidades extranjeras. Las empresas han comprado licencias de exploración, realizado importantes descubrimientos y desarrollado nuevos yacimientos.

Tras el descubrimiento de los campos presal, sin embargo, el gobierno detuvo las ventas de licencias nuevas durante cinco años —recién las reanudaron el 14 de mayo— y promulgó leyes que pusieron a Petrobras a cargo de desarrollar las reservas presal con el fin de mantener la nueva riqueza en Brasil.

Los críticos sostienen que las medidas le restaron ímpetu a la industria. Brasil perdió la oportunidad de recibir bonificaciones gigantescas por la firma de contratos e inversiones, además de los empleos altamente remunerados que el auge probablemente habría creado, mientras que las petroleras extranjeras desviaron su atención hacia otras partes del mundo, acusan los detractores.

Al mismo tiempo, dicen que no es realista colocar a Petrobras a cargo de operar los yacimientos presal y exigirle que asuma una participación de al menos 30% en todos los hallazgos presal, ya que la empresa no cuenta ni con el personal ni con los recursos financieros adecuados para liderar el trabajo de desarrollo, añaden.

Su presidenta ejecutiva prevé un alza de la producción este año.

Mientras tanto, la producción petrolera de la empresa comenzó a descender en 2011, cuando empezó las suspensiones de mantenimiento de las antiguas plataformas marítimas en los yacimientos tradicionales. Los declives naturales en los campos más viejos también redujeron la producción.

El valor de mercado de Petrobras ha caído 34% desde diciembre de 2010 y bordea los 250.630 millones de reales, unos US$123.110 millones, según la empresa de análisis de inversión Economática.

"Creo que Petrobras quizás ha sido la empresa o entidad gubernamental más afectada por el giro ideológico que ha ocurrido en este gobierno en dirección hacia el nacionalismo y a la izquierda", sentenció Gustavo Franco, ex presidente del banco central y economista de Rio Bravo Investimentos, una firma de gestión de activos de Rio de Janeiro.

Foster, que comenzó su carrera en Petrobras como practicante hace 30 años, fue designada presidenta ejecutiva hace poco más de un año. Su oficina del piso 23 de un edificio del centro de Rio de Janeiro ofrece una vista impactante de la Bahía de Guanabara, pero es un panorama que la ejecutiva confiesa encontrar a veces exasperante.

A pesar de que la producción de la firma prosiguió su descenso el año pasado, enormes torres petrolíferas permanecían estacionadas en la bahía esperando los permisos para operar. Expresa que respira más aliviada ahora que están en los yacimientos.

Foster defiende vigorosamente el amplio papel del Estado en la junta directiva de la petrolera. Su labor como presidenta ejecutiva, afirma con convicción, es representar los intereses de la empresa en la junta. "Me compete a mí como presidenta de la empresa llevar [al directorio] las cifras que representan la salud de la compañía", destacó.

Foster agregó que la suerte de Petrobras, en términos de producción, debería empezar a mejorar este año ya que dos nuevas plataformas petrolíferas comenzaron a operar en enero, una en un yacimiento presal y otro en uno convencional, y otras cinco están listas para empezar a bombear petróleo de ambos tipos de yacimientos más adelante este año. Petrobras tiene actualmente 70 torres de perforación en el litoral brasileño, a un costo promedio en torno a US$1 millón al día.

El ánimo de los inversionistas ha mejorado recientemente. Las acciones preferentes muestran un alza de 23% en el último mes y las ordinarias de 16%. Petrobras acaba de emitir deuda por US$11.000 millones, la mayor colocación en la historia por parte de un emisor de mercados emergentes.

El éxito final de Foster, sin embargo, dependerá de su capacidad para balancear los intereses del gobierno con los de la empresa y los accionistas minoritarios.

España cuestiona el éxito de su sector textil

Zara y Mango reevalúan su producción tras los accidentes en Asia y la crisis económica

Por Matt Moffett

MADRID—Marcas de moda españolas como Zara y Mango son inusuales historias de éxito en un país que se encuentra sumido en una profunda depresión económica. Pero ahora una serie de accidentes mortales en plantas textiles en el extranjero están provocando cierta reflexión sobre el costo de lucir bien, especialmente cuando la propia industria textil española está siendo dilapidada por importaciones y la tercerización, mientras los consumidores españoles tienen cada vez menos dinero para comprar ropa nueva.

Entre los escombros del edificio Rana Plaza que se derrumbó en Dhaka, Bangladesh, donde más de 1.100 trabajadores textiles perdieron la vida el mes pasado, los investigadores encontraron formularios de pedidos y prendas de Mango MNG Holding SL, de Barcelona, y de la cadena española de tiendas por departamentos El Corte Inglés SA. Un español, David Mayor, que sigue en paradero desconocido, aparece en los registros como el director general de una fábrica del Rana Plaza. Inditex SA, matriz de la marca Zara (que tiene 174 tiendas en América Latina), era cliente de la fábrica Smart Export cerca de Dhaka, donde siete trabajadores fallecieron en enero en un incendio.

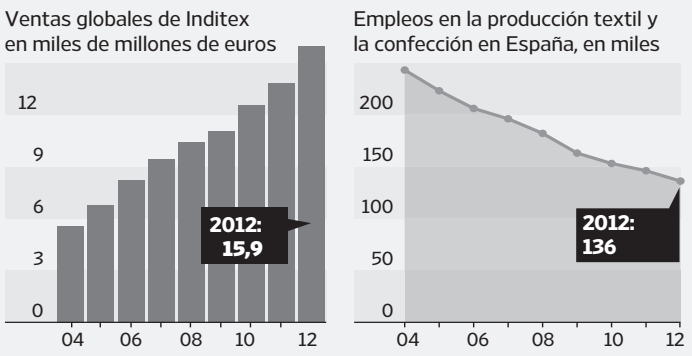
Estos accidentes han desatado preguntas sobre los costos de la "moda rápida", una tendencia de diseño encabezada por marcas españolas que rotan colecciones sin parar para llevar estilos nuevos a las tiendas. Esa estrategia de recambio constante ayudó a transformar a Inditex, un negocio que comenzó en un garaje en los años 60, en una potencia global, y a su fundador, Amancio Ortega, en uno de los hombres más ricos del mundo.

Algunos líderes sindicales españoles afirman que el éxito de la moda española les ha traído más beneficios a los accionistas y los consumidores extranjeros que a los trabajadores de España u otros países. "Es muy sencillo: muchos empleos se trasladaron a países con bajos salarios y bajos estándares laborales, y ahora como resultado se están viendo accidentes", indicó Montserrat López García de la Torre, secretaria de relaciones internacionales de la Unión General de Trabajadores de España.

El otro lado de la moneda, afirmó, es la recesión económica de cinco años que sufre España y la tasa de desempleo de 27%. El declive de la industria textil y de confección, donde el empleo ha caído a 136.000 puestos frente a los 243.000 de 2004, precedió los problemas más amplios del país, conforme las importaciones de Asia comenzaron a suplantar la producción local. Entre 2002 y 2011, alrededor de 7.000 firmas españolas textiles y de ropa, aproximadamente 43% del total, cerraron sus puertas, según un estudio realizado por la Escuela de Negocios EAE, de España.

Al revés

A pesar del crecimiento de las marcas de moda españolas como Zara, los empleos de producción en España han caído a medida que esos puestos han sido trasladados al extranjero y la economía sufre.



1.000 millones de euros = US$1.290 millones
Fuentes: Inditex; Centro de Información Textil y de la Confección de España The Wall Street Journal

El éxito global de las empresas insignia de moda españolas presenta una paradoja. En la última década, las ventas globales de Inditex se han cuadruplicado a casi US$20.650 millones en 2012. En tanto, la recesión interna ha reducido el gasto per cápita en ropa de los españoles en 22%, entre 2007 y 2011, según el estudio de la Escuela de Negocios EAE.

Algunos analistas sostienen que los proveedores de moda rápida son los últimos a quien culpar por los problemas económicos españoles. "Para la moda rápida hay que producir cerca de casa", afirmó Ángel Asensio, director de la Federación Española de Empresas de la Confección. La idea, sostuvo, es precisamente reducir el tiempo que toma llevar la mercancía desde la fábrica hacia los centros de diseño y distribución en España.

Inditex, por ejemplo, indicó que alrededor de la mitad de su producción total proviene de España y países cercanos, como Portugal y Marruecos. La cantidad de empleados de Inditex en España aumentó 46% a 39.098 en los siete años previos a 2011, aunque la mayoría de los empleos pertenecen a los rubros minorista, logística o administración, y sólo unos 1.100 son puestos de fábrica que son propiedad del grupo. Inditex también tiene 6.500 proveedores españoles que, el año pasado, facturaron 3.000 millones de euros para la empresa.

Alrededor de 6% de la mercancía de Inditex proviene de Bangladesh, una porción que no ha cambiado significativamente en los últimos años, afirma la compañía. Alrededor de 4% de las compras de Mango en 2011 llegaron desde Bangladesh, comparado con 0,64% en 2007, reportó la empresa. Bangladesh produce "productos muy básicos de bajo costo para empresas de ropa en todo el mundo", no moda rápida, dijo Asensio.

—Ian Brat y David Roman contribuyeron a este artículo.